

Sponsorizarea Workshopului international "Promoting CO₂ capture and storage in Romania", Bucuresti, 11-12 septembrie 2008.

NIVELURI SI BENEFICII

Sponsorizare de platina — 10.000 lei

- Sigla companiei pe panoul de la intrarea salii Workshopului.
- Sigla companiei proiectata pe ecran la inceputul fiecarei sesiuni din program.
- Aplicarea siglei companiei pe toate materialele promotionale ale Workshopului: Flyere, Anunturi, Program.
- Includerea materialului promotional al companiei in mapa de delegat.
- Prezentarea siglei companiei si un scurt profil in pagina web a Workshopului.
- Mentionarea numelui companiei in discursul inaugural.
- Producerea si afisarea unui poster de 2 mp cu sigla sponsorului in sala Workshopului.
- Acces la lista participantilor.
- Inregistrarea a 4 delegati fara taxa de participare.

Sponsorizare de aur — 6.000 lei

- Sigla companiei pe panoul de la intrarea salii Workshopului.
- Sigla companiei proiectata pe ecran la inceputul fiecarei sesiuni din program.
- Aplicarea siglei companiei pe toate materialele promotionale ale Workshopului: Flyere, Anunturi, Program.
- Includerea materialului promotional al companiei in mapa de delegat.
- Prezentarea siglei companiei si un scurt profil in pagina web a Workshopului.
- Mentionarea numelui companiei in discursul inaugural.
- Producerea si afisarea unui poster de 1 mp cu sigla sponsorului in sala Workshopului.
- Acces la lista participantilor.
- Inregistrarea a 3 delegati fara taxa de participare.

Sponsorizare de argint — 3.000 lei

- Sigla companiei pe panoul de la intrarea salii Workshopului.
- Sigla companiei proiectata pe ecran la inceputul fiecarei sesiuni din program.
- Aplicarea siglei companiei pe toate materialele promotionale ale Workshopului: Flyere, Anunturi, Program.
- Prezentarea siglei companiei in pagina web a Workshopului.
- Mentionarea numelui companiei in discursul inaugural.
- Acces la lista participantilor.
- Inregistrarea a 2 delegati fara taxa de participare.

Sponsorizare de bronz — 1.000 lei

- Numele companiei pe panoul de la intrarea salii Workshopului.
- Numele companiei proiectata pe ecran la inceputul fiecarei sesiuni din program.
- Aplicarea numelui companiei pe toate materialele promotionale ale Workshopului: Flyere, Anunturi, Program.
- Prezentarea siglei companiei in pagina web a Workshopului.
- Mentionarea numelui companiei in discursul inaugural.
- Acces la lista participantilor.
- Inregistrarea unui delegat fara taxa de participare.